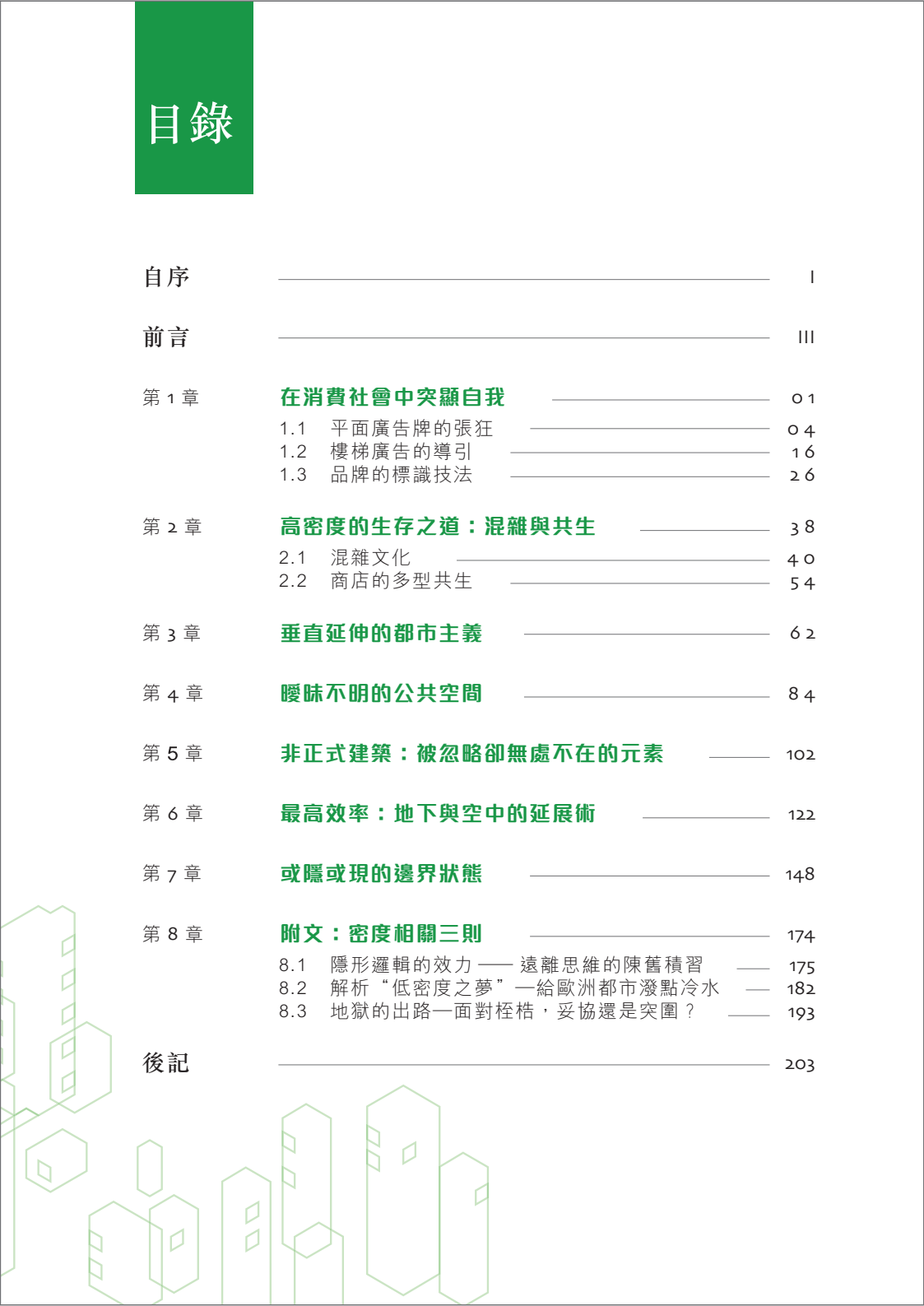
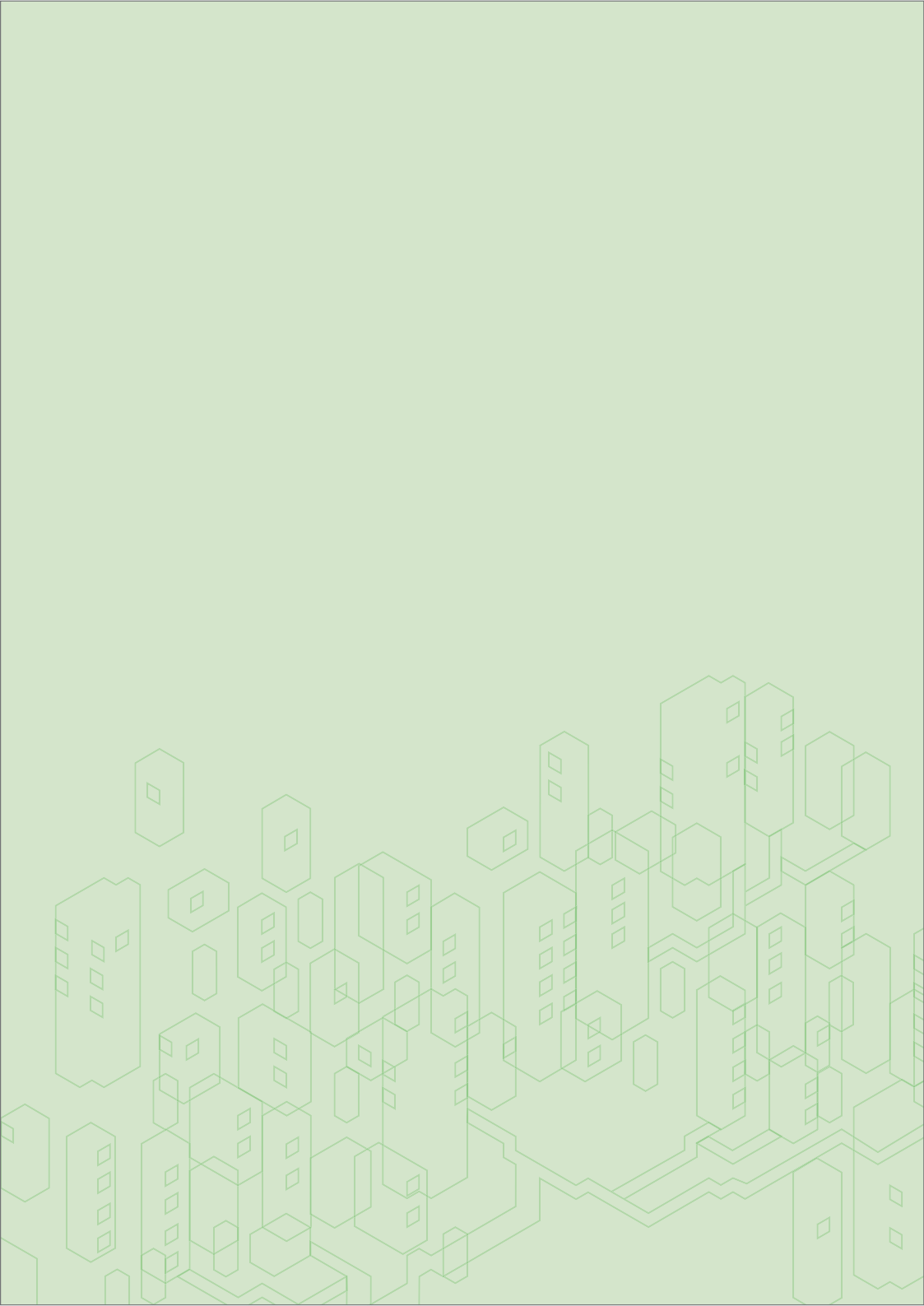


目錄

自序	_____	I
前言	_____	III
第 1 章	在消費社會中突顯自我	01
	1.1 平面廣告牌的張狂	04
	1.2 樓梯廣告的導引	16
	1.3 品牌的標識技法	26
第 2 章	高密度的生存之道：混雜與共生	38
	2.1 混雜文化	40
	2.2 商店的多型共生	54
第 3 章	垂直延伸的都市主義	62
第 4 章	曖昧不明的公共空間	84
第 5 章	非正式建築：被忽略卻無處不在的元素	102
第 6 章	最高效率：地下與空中的延展術	122
第 7 章	或隱或現的邊界狀態	148
第 8 章	附文：密度相關三則	174
	8.1 隱形邏輯的效力——遠離思維的陳舊積習	175
	8.2 解析“低密度之夢”——給歐洲都市潑點冷水	182
	8.3 地獄的出路——面對桎梏，妥協還是突圍？	193
後記	_____	203





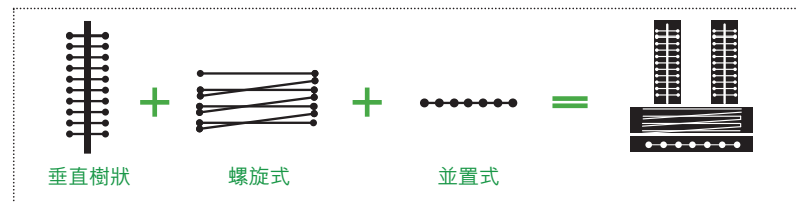
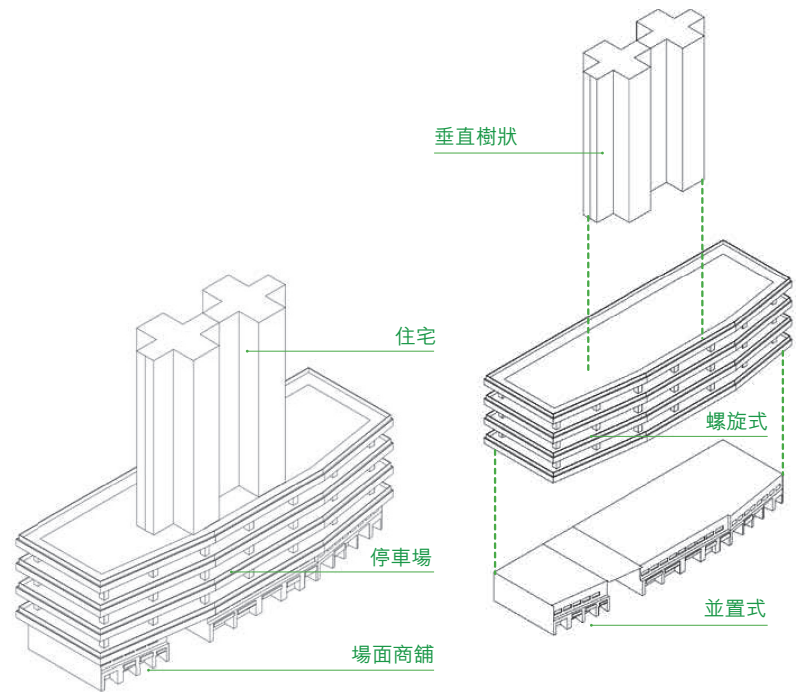
hybridization 01

一幢大廈一個社區 筲箕灣

堆積式混雜 (stacking as hybrid)

慣常的空間思維方式在超高密度狀態下不再有效，建築物基於效率與利益優先原則，以非常規的方式組合疊加。事物的組合方式被變更，達到料想不到的特殊結果——雖然它們往往始於被動，卻終於意外的收穫。

以筲箕灣的一棟住宅為例，它的特異之處在於，整個“社區”的概念被集中於單棟建築物中。三種現代住區的主要功能：居住、商業服務和停車場被全部疊加於地面之上。在疊加功能的同時，也疊加了三種完全不同的空間組織模式：並置式 (juxtaposition)、螺旋式 (spiral) 及垂直樹狀 (rhizomatic) 結構，而且各自保留獨立入口。通常置於地下的停車空間，在此處有多達六層的需求，置於地下顯然不經濟，因此被抬升至地面之上，而底層的商业價值又使其不能存在於地面，於是“夾心停車場”成了唯一選擇——顯示堆積背後所隱藏的邏輯。





coexist 02

後院式 & 漂浮式 蘭桂坊

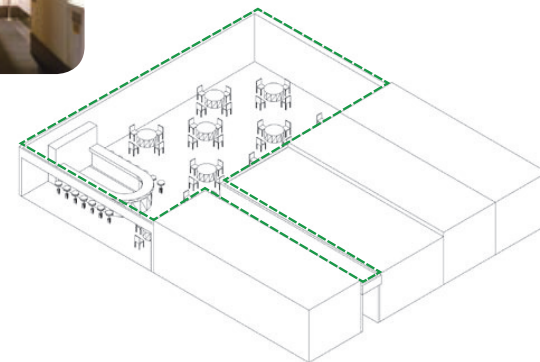
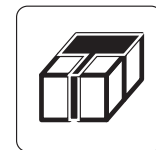
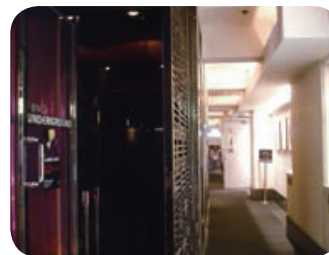
後院式 (backyard)

新近開店的酒吧沒有機會佔用沿街店面，解決之道是在前排商店之間置入狹長的過道，在街面上留下與內部的“介面”。後院式店舖也有優勢：退居於後，往往可以獲得更多的商業空間，位置更寬廣，提升了利用的自由度。這是一種“欲揚先抑”的手法，也是一種空間的“插敘”。退於隱秘的後部，空間更具神秘感與私密性。

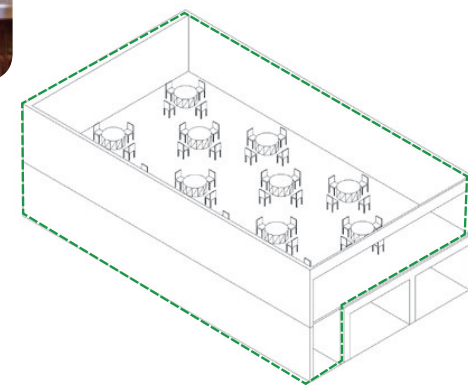
漂浮式 (floating)

基於相同的邏輯，地面沒有獲得營業面積的商家也可以將店面以“提升”的方式置於第二層——僅留入口與樓梯間在地面。店面的滲透力如同獲益的隱喻：它如此強大，無處不在、無孔不入。

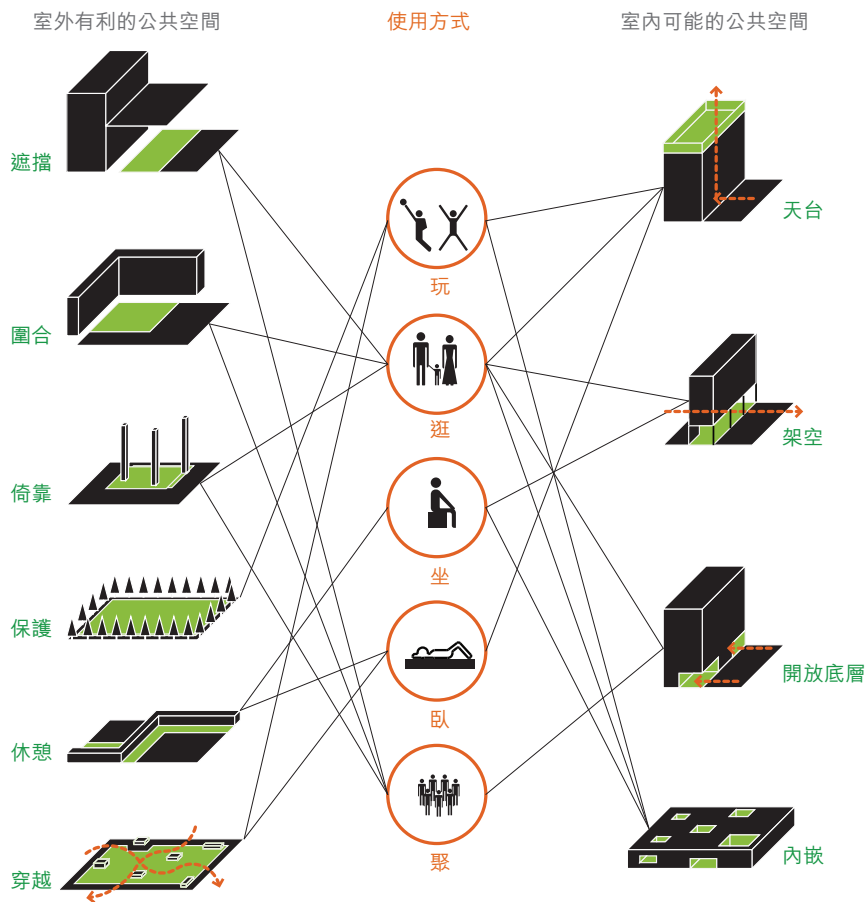
後院式 (backyard)



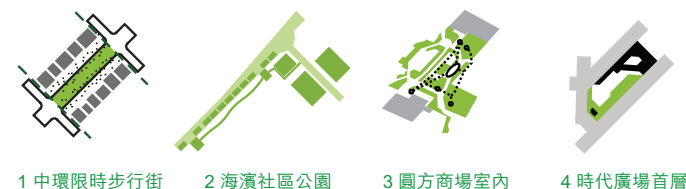
漂浮式 (floating)



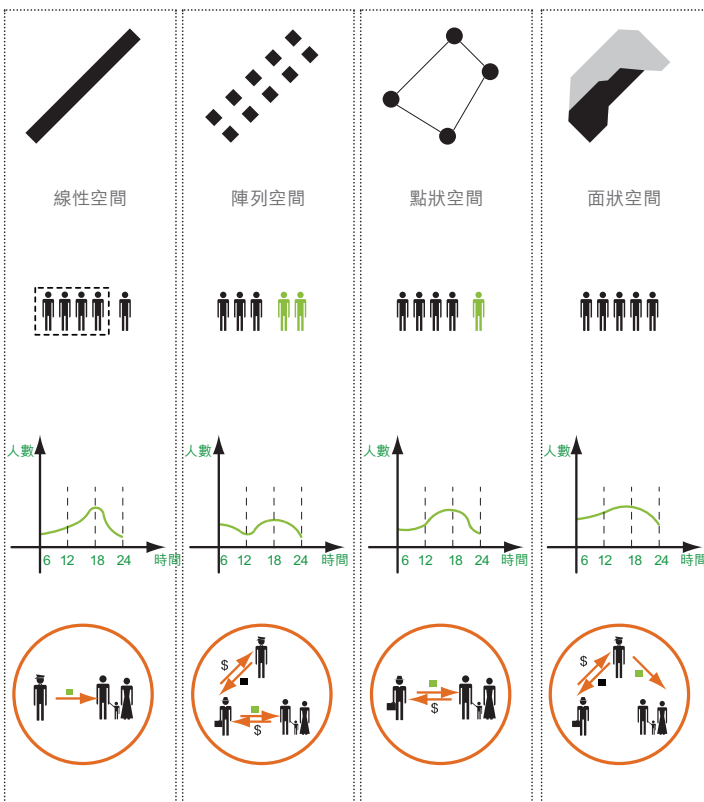
公共空間潛力研究



場地心理 (locus psychology) : 可能的公共空間場地必須是這樣一種悖論的混合物，同時滿足開放和私密的要求。開放是一種民主，必須使所有人有均等的機會進入和使用；而即使在公共場合，人在心理上也不希望自己的活動一覽無餘地暴露於眾人的目光下。對於安全感的尋求使人們更傾向於使用可以倚靠、略帶遮擋的空間。



空間類型



場地選擇 (locus choice) : 地價超高的都會中，除卻公園之外，公共空間大多數指向“相對剩餘空間”(left over spaces) —— 活動只可能存在於某些特定區域，例如，架空的底層、天台，或者商家提供的部分室內。根據“自我感應”策略，民眾真正使用的方式往往成為場地所要激發的公共性的答案。



informal 06

傘築 中環 + 灣仔

傘的靈活性

一把陽傘與桌子的結合，可以成為售貨亭；一把傘與長凳的結合，可以成為遮陽座椅；幾把傘與貨框、貨櫃的結合，可以成為小型市場。它的妙處在於無盡的可能性——兩種事物在功能上的簡單嫁接，產生出完全新的事物；在於合併之後的整體效用，是合併前的任何一個部分個體都不可能完成的，屬於 1+1>2 的模式。這種操作是物與物的嫁接，更是兩種概念的混雜，單純的拼接可以產生非單純的結果。它預留了空間，不斷提供新的可能。

